



## **Ingreso 2017**

**Fecha: del 1/12 al 15/12.**

**Hora: de 9.00 a 12.00 hs.**

**Lugar: Despacho de alumnos  
Edificio viejo - Planta baja**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

## Requisitos para la inscripción:

- **Una foto carnet 4 x 4** (No se aceptan fotos escaneadas o fotocopias color)
- **Fotocopia de la primera y segunda hoja del DNI.**
- **Ficha Catastral:** Sin excepción, no se recibirán inscripciones sin este requisito.

Traer completa e impresa la ficha catastral disponible a partir del 1 de noviembre en la web del sistema Guaraní. Para acceder a la ficha: haga clic aquí o copie y pegue en su navegador el siguiente <http://preinscripcion.guarani.unc.edu.ar/informacion/>

Lea atentamente y siga las indicaciones que aparecen en la Página Web. Cuando genere el usuario y la contraseña utilice una sola palabra o serie numérica (Por ejemplo: usuario: su nombre y contraseña: su n° de DNI no utilice mayúsculas ni espacios) y luego tome nota de esos datos para no olvidarlos.

Tenga en cuenta que el sistema no permite la impresión de la ficha si no están todos los campos obligatorios completos. Al confirmar los datos la ficha se imprime en una hoja con un código de barras. No vuelva a entrar al sistema ni modificar datos una vez que la ficha está impresa.

- **Fotocopia del Certificado Analítico del Secundario Legalizado:**

Para cursar cualquier carrera en la UNC es necesario realizar el trámite de legalización del analítico, certificado o diploma original del secundario.

Dicho trámite no es personal y se realiza de lunes a viernes de 8:00 a 12:00 hs. en las Oficinas de Legalizaciones del Rectorado, las mismas se encuentran en las Baterías D en Ciudad Universitaria. El sellado y las firmas se hacen sobre el analítico o certificado original del secundario y cuesta alrededor de \$100, aproximadamente.

Una vez que el analítico está legalizado se deberá sacar una fotocopia para presentar con el resto de la documentación para la inscripción.

Aquellos que aún no tengan el certificado analítico definitivo, solo deberán presentar una constancia de que su analítico se encuentra en trámite.

Los que adeuden materias del secundario, deberán presentar la constancia de que terminaron el secundario donde figuren las materias adeudadas y tendrán hasta el 28 de abril del año siguiente para presentar una nueva constancia habiendo previamente rendido todas las materias.

- **Comprobante de pago de la Inscripción Valor \$ 760**

Se deberá realizar un depósito (también puede realizar una transferencia desde su cuenta a través del banco, por Internet o cajero automático) en la cuenta que la Facultad tiene en Banco Nación. Estos son los datos:

**Banco Nación Argentina**

**N° de cuenta corriente: 21 319 076/29**

**N° de sucursal: 1570**

**Titular de la cuenta: Facultad de ciencias de la Comunicación**

**CUIT 30-54667062-3**

**\*Clave CBU: 01102132-20021319076292**

**(\* Clave CBU: La clave CBU es para realizar el depósito o transferencia desde cualquier otro banco.)**

El pago de la inscripción incluye la libreta que se entrega al momento de realizar el trámite.

Quienes no puedan viajar para realizar este trámite y no tengan a nadie que se los haga aquí en Córdoba, pueden enviar por correo postal todos los requisitos completos.

En el caso del certificado analítico o diploma del secundario deben mandar una copia (no hace falta que esté legalizada o certificada por nadie) y luego tienen hasta diciembre 2017 para realizar la legalización del original y dejarnos una copia.

## Importante

Estos requisitos deberán llegar a nuestras oficinas durante el período de inscripciones: Del 1 al 15 de Diciembre.

Mandar todos los requisitos completos por correo postal a:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Área de Educación a Distancia

Universidad Nacional de Córdoba

Av. Valparaiso esq. Los Nogales

Ciudad Universitaria

5000 - Córdoba

**NO SE RECIBIRÁN INSCRIPCIONES QUE NO CUMPLAN CON TODOS LOS REQUISITOS.**

## Pago de tasas

Se abonan 20 cuotas mensuales de marzo a diciembre durante los dos años de cursado de la carrera.

Si usted no cursa las materias a término, a partir del tercer año de cursado se abona el valor de media cuota hasta que termine de regularizar todas las materias.

Los pagos deberá realizarlos a través de Rapipago o Red Link.

**Valor de la cuota \$620,00.**

Para mayor información comuníquese con el Área de Educación a Distancia:

## Contáctenos

Tel: 0351 4333175 – int. 108

E-Mail: [pagosdistancia@fcc.unc.edu.ar](mailto:pagosdistancia@fcc.unc.edu.ar)

## Material Informativo

Posiblemente sea la primera vez que inicias una actividad de formación específica a distancia. En este material informativo te acercamos algunas nociones generales en lo que respecta a la modalidad educativa a distancia y a las Tecnicaturas que dicta la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Encontrarás una aproximación a los aspectos metodológicos del régimen de estudio a distancia así como algunas sugerencias a tener en cuenta.

## Metodología de estudio

Sabemos que los tiempos dedicados al estudio suelen ser limitados por las condiciones de trabajo actuales. Por lo tanto, con esta modalidad de estudios a distancia intentaremos contemplar tiempos y situaciones personales para el desarrollo de las Tecnicaturas.

Estas carreras están organizadas en materias cuatrimestrales y anuales, las cuales se desarrollan en Módulos Instruccionales que están publicados para su descarga en el Aula Virtual. En los Módulos encontrarás los contenidos teóricos que te presenta cada asignatura como así también autoevaluaciones y otras ejercitaciones que te permitirán evaluar su proceso de aprendizaje.

La realización y aprobación de todas las Actividades Obligatorias (AO) más la aprobación de un examen final presencial y escrito te permitirá cumplimentar los requisitos de aprobación de cada materia.

En el Aula Virtual se darán mayores precisiones respecto a la forma de presentación de las AO y a donde enviarlas para su corrección. Debés tener presente que contarás con tutores que te guiarán en el desarrollo de cada asignatura a los cuales podrás dirigir las consultas que se te presenten durante el cursado de la Carrera.

Cada Carrera tiene, además, un Coordinador a quien podrás dirigirte para efectuar consultas académicas y comentarios sobre el desempeño de los tutores.

## Acerca del Aula Virtual

El dictado a distancia, además de las tutorías presenciales optativas, horarios de atención de alumnos, consultas telefónicas o por correo electrónico, se lleva adelante mediante al aula virtual. El aula virtual que utiliza Educación a Distancia de Ciencias de la Comunicación es la plataforma Moodle.

Este es un espacio en Internet que posibilita la creación de comunidades de aprendizaje en línea. En ella podrás interactuar con los docentes tutores, compañeros y el resto del personal que trabaja en Educación a Distancia de la FCC. Esta herramienta te permitirá estar en permanente comunicación, gestionar tu tiempo y llevar adelante un aprendizaje significativo.

## Acerca de las Tutorías

Habrá tutorías presenciales no obligatorias (los sábados por la mañana una vez al mes aproximadamente) en la Facultad de Ciencias de la Comunicación donde se dictan de las Tecnicaturas. Serán encuentros donde el alumno podrá conocer y dialogar con el Tutor. Constituyen la oportunidad de conocerse personalmente, enriquecer el diálogo y plantear inquietudes sobre el contenido y la utilidad de las materias que ofrecen las carreras. Las comunicaciones entre los alumnos y los docentes se sostendrán a través del Aula Virtual, email o telefónicamente en los horarios de consulta semanales que tienen los tutores en nuestras oficinas de ciudad universitaria.

## Acerca de los exámenes finales

Los exámenes finales son la única instancia presencial obligatoria.

### Turnos

Los turnos de examen son en febrero, marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre y diciembre, 8 en total por año. Los ingresantes de primer año, solo podrán rendir a partir de julio. Los mismos son los días sábado por la mañana en fechas a confirmar por el Área de Educación a Distancia.

### Dónde se rinde...

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la ciudad de Córdoba.

### Qué se rinde...

En esas fechas se podrán rendir las materias anuales y cuatrimestrales que hayan finalizado el cursado y se haya obtenido la regularidad. Las condiciones de regularidad y fechas de entrega de prácticos tiene que consultarlas una vez comenzada la carrera, en el Aula Virtual a sus tutores.



### Alcance del título:

El técnico en **RELACIONES PÚBLICAS** estará capacitado para realizar:

- \* Asesoramiento e implementación de programas, proyectos y estrategias de comunicación en los niveles intra, inter o extrainstitucionales en ámbitos públicos o privados, civiles o comerciales, locales o nacionales; como así también la conducción y coordinación de los mismos.
- \* Participación y asesoramiento en departamentos de relaciones públicas para la resolución de conflictos internos o externos a las instituciones.

### Plan de Estudio:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Relaciones Públicas I	6	224	
03	Historia Social Contemporánea	6	112	
04	Sociología de las Organizaciones	6	224	
05	Opinión Pública	6	112	
06	Economía de las Organizaciones	6	112	
07	Comunicación Institucional	6	112	
08	Semiótica	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1232</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
09	Relaciones Públicas II	6	224	01- 02 – 05
10	Psicología de las Organizaciones	6	224	
11	Métodos y Técnicas de Investig. Social	6	112	04
12	Políticas de Gestión Institucional	6	112	01- 07
13	Estadística Aplicada	6	112	11
14	Mercadotecnia	6	112	11
15	Propaganda y Publicidad	6	112	08- 14
16	Protocolo y Ceremonial	6	112	02
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

Carga Horaria Total: 2352 horas.

## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE RELACIONES PÚBLICAS

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia			
Marzo	Sociología de las Organizaciones	RRPP I	Teorías de la Comunicación	Economía de las Organiz.
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Semiótica	Comunicación Intitucional	Opinión Pública	Historia Social Contemp.
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

### Segundo Año

Febrero				
Marzo	Metodos y Técnicas de Investigación Social	Políticas de Gestión	RRPP II	Propaganda y Publicidad
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Mercadotecnia	Psicología de las Organizaciones	Protocolo y Ceremonial	Estadística
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
FRANCÉS, PORTUGUÉS, ALEMÁN O ITALIANO.**



### Alcance del título:

El técnico en **COMUNICACIÓN Y TURISMO** estará capacitado para realizar:

- \* Planificación, desarrollo e implementación de políticas de comunicación vinculadas al campo del turismo y la hotelería, en ámbitos públicos, privados, locales, regionales o nacionales, prestando particular atención a las transformaciones económicas, políticas, culturales y tecnológicas actuales.
- \* Asesoramiento en estrategias de comunicación en los niveles intra, inter o externos en instituciones dedicadas al Turismo y la Hotelería.
- \* Participación en el diseño de objetos comunicacionales gráficos, radiofónicos y audiovisuales que busquen la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

### Plan de Estudio:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Historia Argentina	6	224	
03	Geografía Argentina	6	224	
04	Introd. a la Problemática del Turismo	6	224	
05	Sociología de las Organizaciones	6	112	
06	Historia del Arte y la Cultura Argentina	6	112	
07	Economía y Empresa Turística	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1232</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
08	Relaciones Públicas	6	224	01- 05
09	Turismo y Medios de Comunicación	6	224	04
10	Diseño de Estrategias en Turismo	6	224	04
11	Políticas Estatales de Turismo	6	224	04 – 07
12	Publicidad y Propaganda	6	112	04
13	Hotelería y Turismo	6	112	04
14	Medios de Comunicación Institucional	6	112	04
<b>Total Anual</b>			<b>1232</b>	

Carga Horaria Total: 2464 horas.

## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE COMUNICACIÓN Y TURISMO

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia			
Marzo	Introducción a la Problemática del Turismo	Teorías de la comunicación	Historia del Arte	Economía y empresa Turística
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio		Sociología de las Organizaciones	Geografía Argentina	Historia Argentina
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

### Segundo Año

Febrero	Turismo y Medios de Comunicación	Relaciones Públicas	Políticas Estatales de Turismo	Hotelería y Turismo
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio		Publicidad y Propaganda	Medios de Comunicación Institucional	Diseño de Estrategias en Turismo
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
FRANCÉS, PORTUGUÉS, ALEMÁN O ITALIANO.**



## INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE IDÓNEOS EN TURISMO

¿Qué ventaja representa para los egresados de la Tecnicatura contar con esta oportunidad?

Toda agencia de viajes requiere de un idóneo en turismo para su funcionamiento, esto es, personal técnico especializado de reconocida idoneidad profesional, que permita satisfacer los requerimientos de los usuarios y prever los elementos necesarios de información técnica y de consulta vinculados con la actividad específica que realizan.

Solo pueden inscribirse en le Registro las personas con título de técnico o licenciado en turismo cuyo plan de estudios esté reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación, como es el caso de esta Tecnicatura en Comunicación y Turismo de la Universidad Nacional de Córdoba.

En síntesis, esto significa para el egresado un nuevo horizonte profesional y laboral.



### Alcance del título:

El técnico en **PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN MEDIOS** estará capacitado para:

- \* Conocer las etapas para la implementación de emprendimientos particulares de comunicación.
- \* Realizar la producción, desarrollo y redacción de proyectos de comunicación gráfica, radiofónica y televisiva.
- \* Organizar y planificar los recursos técnicos y humanos necesarios para el correcto funcionamiento de programas periodísticos y de comunicación en emisoras de radio, televisión y medios gráficos.

### Plan de Estudios:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Redacción Periodística	6	224	
03	Producción Periodística en Medios Gráficos	6	224	
04	Cultura y Medios Masivos	6	112	
05	Sociología	6	112	
06	Comunicación Visual	6	112	
07	Políticas de Comunicación	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
08	Lenguaje y Redacción en Radio y TV	6	224	01- 02
09	Producción Periodística en Radio y TV	6	224	03
10	Políticas de Programación en Radio y TV	6	224	04
11	Realización Radiofónica y de TV	6	224	04
12	Publicidad y Propaganda	6	112	06
13	Nuevas Tecnologías	6	224	07
14	Derecho de la Comunicación	6	112	07
<b>Total Anual</b>			<b>1344</b>	

Carga Horaria Total: 2464 horas.

## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN MEDIOS

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia			
Marzo				
Abril	Producción Gráfica	Comunicación Visual	Teorías de la Comunicación	Cultura y Medios Masivos
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Redacción Periodística	Sociología	Políticas de Comunicación	
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

### Segundo Año

Febrero					
Marzo	Lenguaje en Radio y Tv	Realización en Radio y Tv	Producción Periodística en Radio y Tv	Publicidad y Propaganda	Políticas de Programación en Radio y Tv.
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre			Nuevas Tecnologías	Derecho de la Comunicación	
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
FRANCÉS, PORTUGUÉS, ALEMÁN O ITALIANO.**



### Alcance del título:

El técnico en **PERIODISMO DEPORTIVO** estará capacitado para:

\* Conocer nociones generales de cada deporte, realizar la producción, como así también la conducción y redacción, para programas periodísticos y no periodísticos deportivos en medios gráficos, radiofónicos y televisivos.

\* Realizar la planificación y diseño de políticas de comunicación para instituciones deportivas locales, regionales o nacionales

### Plan de Estudios:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Redacción Periodística	6	224	
03	Periodismo Dep. en Medios Gráficos.	6	224	
04	Psicosociología del Deporte	6	112	
05	Historia y Reglamento del Deporte	6	224	
06	Derecho de la Com. Y Ética Periodística	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
07	Estadística Básica Aplicada	6	112	
08	Periodismo de Opinión	6	224	01 - 02
09	Periodismo Deportivo en Radio	6	224	03 - 02
10	Periodismo Deportivo en TV	6	224	03 - 02
11	Planificación de Proyectos Periodísticos	6	112	03 - 06
12	Historia y Reglamento del Deporte II	6	224	05
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

Carga Horaria Total: 2240 horas.

## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE PERIODISMO DEPORTIVO

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia		
Marzo	Periodismo Deportivo en Medios Gráficos	Teorías de la Comunicación	Psicología del Deporte
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto	Historia y Reglamento I	Redacción Periodística	Derecho de la Comunicación
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

### Segundo Año

Febrero				
Marzo	Periodismo Deportivo en Radio		Periodismo de Opinión	
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Estadística Básica Aplicada	Periodismo Deportivo en Tv	Planificación de Proyectos Periodísticos	Historia y Reglamento II
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
 APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
 FRANCÉS, PORTUGUÉS O ITALIANO.**



**Consultas: Prosecretaría Académica de Educación a Distancia.  
Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Edificio  
Nuevo. Planta alta.**



[distancia@fcc.unc.edu.ar](mailto:distancia@fcc.unc.edu.ar)



(0351) 4333175 4334161  
int. 108